

Binnenkijken bij unieke bouwwerven

De Confederatie Bouw organiseert op zondag 6 mei Open Wervendag. 150 bijzondere werven gunnen je een blik achter de schermen. Wij lichten er enkele markante werven uit.

Het convertorstation van Elia in de Pathoekeweg in Brugge en het Rentel-offshore windenergiepark in Oostende zijn projecten die duizenden gezinnen aan warmte en energie zullen voorzien. In Izegem krijgen de verlaten site Vandemoortele in de Kouterweg en de voormalige site Dacar aan de Zuidkaai nieuw leven met respectievelijk de woonwijk Princess en het woonproject Dac'Art. Op Campus Kortrijk Weide komt het grootste ontspannings- en zwembadencomplex. In Brugge springt de heraanleg van 't Zand en de Vrijdagmarkt in het oog. In Kortrijk ondergaat het Gulden-

sporencollege aan het Plein met zijn historische kapel een bijzondere restauratie terwijl in de Peterseliestraat in Brugge de beschermde Godshuizen 'De Schipjes' respectvol worden gerenoveerd. Het Godshuiscomplex werd in 1908 gebouwd voor oude zeelieden en havenarbeiders van de haven van Zeebrugge. Het wordt gerenoveerd met een collectief verwarmingsnet en andere hoogtechnologische energiebesparingen.

www.openwervendag.be



De Godshuizen 'De Schipjes' in Brugge. (GF)



De kapel van het Gulden-sporencollege in Kortrijk. (GF)



INITIATIEF VAN



Rentel en Deme bouwen off-shore windpark. (GF)

Koop bij een winkelier van hier

Buurtwinkels zijn en blijven erg belangrijk. Niet alleen voor de lokale economie maar ook voor de maatschappelijke samenhang. Daarom zetten de Ondernemerscentra en Unizo West-Vlaanderen de actie 'Ik koop lokaal' op.

Negen gemeenten deden mee. In elk daarvan werd één ambassadeur genomineerd. Er werd ook een provinciale winnaar gekozen. Er waren 330 deelnemende zaken en 15.000 mensen hebben hun stem uitgebracht. De uitverkoren ambassadeurs zijn Wijnen De Clerck (Kortrijk), 't Eén en 't ander (Ieper), Au Saumon d'or (Koksijde), Bakkerij Geldhof (Roeselare), Versmarkt Fruitpaleis (Blankenberge), Bakkerij Kris (Izegem), Charcuterie Josué Deleu (Menen), Brooklyn (Oostende) en provinciale laureaat Slagerij Maertens uit Brugge. "We hebben ge-

kozen voor authenticiteit en hedendaags ondernemerschap met de nadruk op de directe beleving", verantwoordde de vierkoppige ju-



"Zalig om te zien dat zoveel mensen nog het lef hebben om te durven ondernemen"



De negen ambassadeurs van de actie 'Ik koop lokaal'. (Foto JCR)

ry de keuze. "Het waren allemaal sterke kandidaten", aldus winnares Lore Maertens. "Zalig om te zien dat zoveel mensen nog het lef hebben om te durven ondernemen." De actie is opgezet ter ondersteuning van de lokale handelaar en kadert in het Europees

project KraK West (Krachtige Kernen in West-Vlaanderen), een initiatief van de Ondernemerscentra West-Vlaanderen, Unizo West-Vlaanderen en negen West-Vlaamse steden en gemeenten. "Bruisende handelszaken zorgen voor een ambiance en dynamiek

in de kern. Handelaars hebben het echter moeilijk om zich te blijven onderscheiden van hun collega's en op te boksen tegen internationale spelers in e-commerce", zegt Rebecca Verhaeghe, coördinator detailhandel Ondernemerscentra West-Vlaanderen. (KK)